



AKADEMIA
SZTUK
PIĘKNYCH
W GDAŃSKU



sztukamody

Szkoła wiosenna

kwiecień-maj 2018

Projektowanie elementów ubioru

Strategia komunikacji produktu w branży modowej

Organizowana przez Akademię Sztuk Pięknych w Gdańsku („Organizator”)

Formularz Zgłoszeniowy do szkoły wiosennej „Sztuka Mody”

Imię i nazwisko:

Adres email:

Numer telefonu:

Wykształcenie:

Opisz krótko swoje doświadczenie zawodowe związane z branżą modową:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Oświadczam, iż wszystkie dane zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym są zgodne ze stanem prawnym i faktycznym. Jestem świadoma/y odpowiedzialności prawnej z tytułu podania danych nieprawdziwych.

.....
data, podpis uczestnika warsztatów

Oświadczam, iż ukończyłam/em 18 rok życia.

.....
data, podpis uczestnika warsztatów

Wyrażam zgodę na:

- przetwarzanie moich danych osobowych **przez ASP** w celu **realizacji kursu**

(*)

wykonywanie zdjęć reporterskich/filmów w trakcie trwania warsztatów. Zgoda obejmuje także wykorzystanie, utrwalanie i powielanie wykonanych zdjęć za pośrednictwem dowolnego medium w celu zgodnym z obowiązującym prawem, włączając w to publikację w prasie, folderach,

- stronach internetowych, wystawach, konkursach etc. Jednocześnie zrzekam się praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem każdorazowego wykorzystania fotografii/filmu z wizerunkiem moim bądź realizowanych przeze mnie w trakcie kursu projektów

(*)

Podanie danych jest dobrowolne, jednakże w przypadkach oznaczonych (*) brak zgody uniemożliwi uczestnictwo w kursie.

Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do treści danych oraz ich poprawiania.

Administratorem danych osobowych jest Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku (z siedzibą w Gdańsku przy Targu Węglowym 6).

.....
data, podpis uczestnika warsztatów

Formularz należy przesłać na adres sztukamody@asp.gda.pl najpóźniej **do 23.03.2018 r.** drogą mailową (sztukamody@asp.gda.pl) wraz z:

- portfolio – 15-20 slajdów w formacie PDF, prezentujących obszary kreacji wizualnej kandydata – np. projektowanie graficzne, ilustracja, rysunek, malarstwo, fotografia, projektowanie elementów ubioru i przedmiotów itp.

Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z wybranymi kandydatami.

Ogłoszenie wyników nastąpi 30 marca 2018 r.